



Ausgewählte Veröffentlichungen in der Schumpeter School 2017

Baumann, W., Würzburger Notarhandbuch, Notarielle Nachlassregelungen, 5. Auflage, S. 1976 - 2063.

Baumann, W., Staudinger (16. Bearbeitung, 2017) Erbrecht §§ 2229 - 2264 BGB, Errichtung und Aufhebung von Testamenten.

Beifus, K./ Breitbart, E./ Köberlein-Neu, J., „Effects of complex interventions in ‘skin cancer prevention and treatment’: protocol for a mixed-method systematic review with qualitative comparative analysis”, in: BMJ Open, Vol. 7., No. 9, pp. 1-6.

Betzer, A./ van den Bongard, I./ Goergen, M., „Index Membership vs. Loss of Voting Power: The Unification of Dual-Class Shares”, in: Journal of International Financial Markets, Institutions & Money 2017, Vol. 49, pp. 140-153.

Bertrandie, L./ Zielke, S., „The Effects of Multi-channel Assortment Integration on Customer Confusion”, in: The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, Vol. 27, No. 5, pp. 437-449.

Bischoff, K./ Volkmann, C.K./ Audretsch, D.B., „Stakeholder Collaboration in Entrepreneurship Education – An Analysis of the Entrepreneurial Ecosystems of European Higher Educational Institutions”, in: Journal of Technology Transfer, Vol. 43 (1), pp. 20-46.

Bock, S./ Pütz, M., „Implementing Value Engineering Based on a Multidimensional Quality-Oriented Control Calculus within a Target Costing and Target Pricing Approach”, in: International Journal of Production Economics, Vol. 183, pp. 146-158.

Bönte, W./ Lombardo, S./ Urbig, D., „Economics meets psychology: Experimental and self-reported measures of individual competitiveness”, in: Personality and Individual Differences, Vol. 116, pp. 179-185.

Bönte, W./ Procher, V./ Urbig, D./ Voracek, M., „Digit ratio (2D:4D) predicts self-reported measures of general competitiveness, but not behavior in economic experiments”, in: Frontiers in Behavioral Neuroscience, Vol. 11, p. 238.

Braukmann, U., „Zur Gründung eines außeruniversitären Forschungsinstitutes als strukturell-nachhaltiger Beitrag zur digitalen Transformation und Innovationsdynamisierung der Wirtschaft und Gesellschaft in Nordrhein-Westfalen“, Wuppertal, unveröffentlichtes Typoskript.

Braukmann, U./ Schauf, T., „Entwicklung einer ambitionierten Strategie zur Förderung der digitalen Wirtschaft als innovationsdynamisierender Nukleus einer nachhaltigen digitalen Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft in Nordrhein-Westfalen“, Wuppertal, in Teilen in Veröffentlichung.

Breitsohl, H./ Ehrig, N. „Commitment through Employee Volunteering: Accounting for the Motives of Inter-Organisational Volunteers“, in: Applied Psychology, Vol. 66, No. 2, pp. 205-356.

Briskorn, D./ Emde, S./ Boysen, N., „Scheduling shipments in closed-loop sortation conveyors”, in: Journal of Scheduling, Vol. 20, No. 1, pp. 25-42.

Boysen, N./ **Briskorn, D./ Emde, S.**, „Sequencing of picking orders in mobile rack warehouses”, in: European Journal of Operational Research, Vol. 259, No. 1, pp. 293-307.

Boysen, N./ **Briskorn, D./ Emde, S.**, „Parts-to-picker based order processing in a rack-moving mobile robots environment”, in: European Journal of Operational Research, Vol. 262, No. 2, pp. 550-562.

Boysen, N./ **Briskorn, D./ Meisel, F.**, „A generalized classification scheme for crane scheduling with interference”, in: European Journal of Operational Research, Vol. 258, No. 1, pp. 343-357.

Grigoriu, L./ **Briskorn, D.**, „Scheduling jobs and maintenance activities subject to job-dependent machine deteriorations“, in: Journal of Scheduling, Vol. 20, No. 2, pp. 183-197.

Waldherr, S./ Knust, S./ **Briskorn, D.**, „Synchronous flow shop problems: How much can we gain by leaving machines idle?“, in: Omega, Vol. 72, pp. 15-24.

Bruns, D./ Langner, T./ Fischer, A., „The Origins of Brand Love: A Typology of Starting Points“, in: Marketing ZFP – Journal of Research and Management, Vol. 39, No. 2, pp. 38-48.

Bruns, D. /Langner, T., „A dynamic, event-related analysis of brand relationships“, Proceedings of the ANZMAC 2017 Conference, Melbourne, Australia.

Crasselt, N., „Anteilsbasierte Vergütung (IFRS 2)“, in: Merkt, H./ Probst, A./ Fink, C. (Hrsg.), Rechnungslegung nach HGB und IFRS, Stuttgart, S. 762-776 und S. 1046-1047.

Crasselt, N./ Laux, T./ Lueg, K.-E./ Sánchez y Garcia, J./ Troßbach, S., „Analyse strategischer Entwicklungspfade für Shared Service Organisationen“, in: Fischer, T.M./ Vollmer, M. (Hrsg.): Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, Sonderheft 70/2017: Erfolgreiche Führung von Shared Services, S. 167-177.

Crasselt, N./ Lohmann, C., „Zielvereinbarungen im Krankenhaus - Gestaltungskonflikte und praktische Umsetzung“, in: Controlling, Heft 29, S. 77-83.

Wörsdörfer, D./ Lier, S./ **Crasselt, N.**, „Real options-based evaluation model for transformable plant designs in the process industry“, in: Journal of Manufacturing Systems, Vol. 42, pp. 29-43.

Fadl, N./ Langner, T., „Press Play: Exploring the impact of gamification design on consumer motivations to engage in gamified activities“, in: Proceedings of the 16th ICORIA, Gent.

Spencer, T./ **Fischedick, M./ et al.**, „Tracking sectoral progress in the deep decarbonisation of energy systems in Europe“, in: Energy Policy, Vol. 110, pp. 509–517.

Treude, M./ Schostock, D./ **Fischedick, M.**, „The Future of North Rhine-Westphalia-Participation of the Youth as Part of a Social Transformation towards Sustainable Development“, in: Sustainability 2017, Vol. 9, p. 1055.

Frambach, H., „The Decline of Cameralism in Germany at the Turn of the Nineteenth Century“, in: Tribe, K./ Seppel M. (eds.), Cameralism in Practice: The Principles of Early Modern State Administration and Economy, Boydell & Brewer, Martlesham, pp. 239-261.

Frambach, H., „Solidarism as the Centre of Economy – the Economics of Heinrich Pesch“, in: The European Heritage in Economics and the Social Sciences, Vol. 19, pp. 27-47.

Frambach, H., „On the Economic Significance of the Catholic Social Doctrine 125 Years of Rerum Novarum“, New York 2017 (hrsg. zus. mit Backhaus, J.G./ Chaloupek, G.).

Garnefeld, I./ Böhm, E./ Feider, L. „Retourenmanagement zur Steigerung des Kundenwerts“, in: Helm, S./ Günter, B./ Eggert, A. (Hrsg): Kundenwert: Grundlagen - Innovative Konzepte - Praktische Umsetzungen, Wiesbaden, S. 599-624.

Garnefeld, I./ Böhm, E./ Feider, L., „Managing the Necessary Evil – Can Payment Methods Reduce Product Returns?, in: Proceedings of the American Marketing Association (AMA) Winter Marketing Educators' Conference, Orlando.

Hammes, Mike / Wieland, R., „Von Wirkungen auf Ursachen schließen Psychische Beanspruchung und die Gefährdungsbeurteilung“, in: Journal Psychologie des Alltagshandelns / Psychology of Everyday Activity, Jg. 10, Nr. 1, S. 19-32.

Jüßen, F./ Bredemeier, C./ Winkler, R., „Man-cessions, Fiscal Policy, and the Gender Composition of Employment“, in: Economics Letters, Vol. 158, pp. 73-76.

Kemper, T., „Die schulstatistische Erfassung des Migrationshintergrundes in Deutschland“, in: Journal for Educational Research Online (JERO), Jg. 9, H. 1, S. 144-168.

Kemper, T., „Bildungsbeteiligung von Schülerinnen und Schülern mit Migrationshintergrund – in Abhängigkeit von der schulstatistischen Operationalisierung“, in: Die Deutsche Schule, Jg. 109, H. 1, S. 91-115.

El-Mafaalani, A./ **Kemper, T.**, „Bildungserfolg trotz ungünstiger Rahmenbedingungen. Empirische Ergebnisse und theoretische Überlegungen zum Bildungserfolg von vietnamesischen Kindern und Jugendlichen im deutschen Schulsystem“, in: Kocatürk-Schuster, B./ Kolb, A./ Long, T./ Schultze, G./ Wölk, S. (Hrsg.): UnSichtbar – Vietnamesisch-Deutsche Wirklichkeiten, Migration im Fokus – Bd. 3, Köln: edition DOMiD, S. 217-229.

- El-Mafaalani, A./ **Kemper, T.**, „Bildungsteilhabe geflüchteter Kinder und Jugendlicher im regionalen Vergleich. Quantitative Annäherungen an ein neues Forschungsfeld“, in: Zeitschrift für Flüchtlingsforschung, Jg. 1, H. 2, S. 173-217.
- Kluckert, S.**, „Referendarexamensklausur – Öffentliches Recht: Allgemeines Verwaltungsrecht, Gewerbe- und Polizeirecht – „Saunabad für gehobene Ansprüche“, in: Sonderheft JuS-Probeexamen, S. 610–616.
- Kluckert, S.**, „Konkurrenz um den Autoskooter“ (Methodik ÖR/Übungsklausur: Verwaltungsrecht und Verwaltungsprozessrecht), in: Juristische Ausbildung 2017, S. 1319–1326.
- Köberlein-Neu, J./** Hoffmann, F., „Das Stepped Wedge Design: Stufenlos regelbar?“, in: Z Evid Fortbild Qual Gesundheitswes, Heft 126, S. 1–3.
- Müller, D./ Stock, S./ [...] **Köberlein-Neu, J./** [...] / Icks, A., „Checkliste zur Erstellung und Bewertung von Krankheitskostenstudien“, in: Das Gesundheitswesen, [Epub ahead of print].
- Rose, O./ Jaehde, U./ **Köberlein-Neu, J.**, „Discrepancies between home medication and patient documentation in primary care“, in: Res Soc Adm Pharm, Vol. 14, pp. 340–346.
- Langner, T./** Brune, P./ Fischer, A./ **Klinke, T.** „Medienkonvergenz managen: Wahrnehmungs- und Wirkungspfade der Marketingkommunikation antizipieren“, in: Langner, T./ Esch, F.-R./ Bruhn, M. (Hrsg.): Handbuch Techniken der Kommunikation, Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Langner, T./** Bruns, D./ Fischer, A. / **Rossiter, J. R.**, „Falling in love with brands: a dynamic analysis of the trajectories of brand love“, in: Proceedings of the 5th International Consumer Brand Relationships Conference, Porto, Portugal.
- Langner, T./** Fadl, N./ Brune, P., „Werbeblindheit im Internet überwinden“, in: Langner, T./ Esch, F.-R./ Bruhn, M. (Hrsg.): Handbuch Techniken der Kommunikation, Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Bergkvist, L./ **Langner, T.**, „Construct measurement in advertising research“, in: Journal of Advertising, Vol. 46, No. 1, pp. 129-140.
- Makles, A./** Schneider, K., „Extracurricular Educational Programs and School Readiness: Evidence from a Quasi-Experiment with Preschool Children“, in: Empirical Economics, Vol. 52, No. 4, pp. 1181-1204.
- Eichfelder, S./ Kluska, M./ **Neugebauer, C.**, „Gemischt genutzte Kraftfahrzeuge bei Gewinneinkünften - steuerlich optimale Ausübung von Pauschalierungs- und Zuordnungswahlrechten“, in: Deutsches Steuerrecht: DStR - München: Beck, Bd. 55.2017, 13, S. 695-702.
- Härdle, W./ Hautsch, N./ **Pigorsch, U.**, „Measuring and Modeling Risk Using High-Frequency Data“, in: Applied Quantitative Finance, 3rd edition, W. Härdle, C. Y.-H. Chen and L. Overbeck (eds.), Springer, Berlin, 2017.
- Steinberg, P.J./** Procher, V. D./ **Urbig, D.**, „Too much or too little of R&D offshoring: The impact of captive offshoring and contract offshoring on innovation performance“, in: Research Policy, Vol.46, No. 10, pp. 1810-1823.
- Rachuba, S./** Salmon, A./ Zhelev, Z./ Pitt; M., „Redesigning the diagnostic pathway for chest pain patients in emergency departments, in: Health Care Management Science, pp. 1-15.
- Rachuba, R./** Werners, B. „A fuzzy multi-criteria approach for robust operating room schedules, in: Annals of Operations Research, Vol. 251, pp. 325-350.
- Meuer, J./ **Rupietta, C.**, „Integrating QCA and HLM for Multilevel Research on Organizational Configurations“, in: Organizational Research Methods, Vol. 20, No. 2, pp. 324-342.
- Meuer, J./ **Rupietta, C.**, „A review of integrated QCA and statistical analysis“, in: Quality & Quantity, Vol. 51, No. 5, pp. 2063-2083.
- Backes-Gellner, U./ **Rupietta, C./** Tuor, S., „Reverse educational spillovers at the firm-level“, in: Evidence-based HRM, Vol. 5, No. 1, pp. 80-106.
- Schneidewind, U.**, „Von der Reparatur-Ökonomik zur Orientierungswissenschaft“, in: Wirtschaftsdienst - Zeitschrift für Wirtschaftspolitik, S. 246-249.
- Schneidewind, U.**, „Kurs 2030: Wirtschafts- und Finanzpolitik zukunftssicher machen“, in: Wirtschaftsdienst – Zeitschrift für Wirtschaftspolitik, Heft 97, S. 776-779.
- Schneidewind, U.**, „Fünf Megatrends im Ressourcenschutz“, in: EnWZ Zeitschrift für das gesamte Recht der Energiewirtschaft, S. 145-146.

Schneidewind, U., „Einfacher gut leben: Suffizienz und Postwachstum“, in: Politische Ökologie, Nr. 148, S. 98-103.

Schneidewind, U., „Kreativ und effizient – Mobilität für das 21. Jahrhundert“, in: Himmelblau Die neue Wuppertaler Schwebbahn – Design, Technologie und Innovation für das nächste Jahrhundert, Müller + Busmann, Wuppertal 2017, S. 14-28.

Schneidewind, U., „Grüne Labore als Reallabore“, in: Stiftung „Lebendige Stadt“ (Hrsg.), „Grüne Labore. Experiment zum Stadtpark von morgen“, Societäts, Frankfurt/Main 2017, S. 9-15.

Schneidewind, U., „Utopische Wissenschaft - oder: Warum gerade Wirtschaftswissenschaft als Möglichkeitswissenschaft konzipiert sein soll“, in: Forschungsgruppe Unternehmen und gesellschaftliche Organisation (Hrsg.), „Unternehmen der Gesellschaft - Interdisziplinäre Beiträge zu einer kritischen Theorie des Unternehmens“, Metropolis, Marburg 2017, S. 147-159.

Rommel F./ **Schneidewind, U.**, „Auf dem Weg zu einer verantworteten Pluralität. Auseinandersetzung mit der Kritik an transformativer und pluraler Ökonomik“, in: Ökologisches Wirtschaften, S. 22-24.

Singer-Brodowski, M./ **Schneidewind, U.**, „Transformationsforschung - Im Labor der Wandlungsmutigen“, in: Politische Ökologie, S. 127-130.

Schneidewind, U./ Singer-Brodowski, M., „Transformationsforschung – Im Labor der Wandlungsmutigen“, in: „Geht doch! Geschichten, die zum Wandel anstiften“, Oekom Verlag, München, S. 127-129.

Schneidewind, U./ Palzkill, A., „Von der expansiven zur reduktiven Moderne - Mensch und Unternehmen im gesellschaftlichen Umbruch; Pathologien des aktuellen Wirtschaftens versus alternativer Wohlstandskompass“, in: Hollmann, J./ Daniels K. (Hrsg.), „Anders wirtschaften - Integrale Impulse für eine plurale Ökonomie“, Springer, Wiesbaden 2017, S. 169-185.

Pfriem, R./ **Schneidewind, U./** Barth, J./ Graupe, S./ Korbun, T., „Transformative Wirtschaftswissenschaft im Kontext nachhaltiger Entwicklung“, Metropolis Verlag, Marburg.

Samadi, S./ Gröne, M.-C./ **Schneidewind, U./** Luhmann, H.-J./ Venjakob, J./ Best, B., „Sufficiency in energy scenario studies: Taking the potential benefits of lifestyle changes into account“, in: Technological Forecasting and Social Change, Vol. 124, pp. 126-134.

Luederitz, C./ Schöpke, N./ (...) / **Schneidewind, U./** (...), „Learning through evaluation—A tentative evaluative scheme for sustainability transition experiments“, in: Journal of Cleaner Production, Vol. 169, pp. 61-76.

Schulz, M./ Urbig, D./ Procher, V., „The role of hybrid entrepreneurship in explaining multiple job holders' earnings structure“, in: Journal of Business Venturing Insights, Vol. 7, pp. 9-14.

Baetge, J. / Kirsch, H. / **Thiele, S.**, „Bilanzen“, IDW: Düsseldorf.

Udalov, V./Perret, J./Vasseur, V. , „Environmental motivations behind individuals' energy efficiency investments and daily energy-saving behaviour: evidence from Germany, the Netherlands and Belgium“, in: Int Econ Econ Policy, Vol. 14, No. 3, pp. 481-499.

Gargalianou, V./ **Urbig, D./** van Witteloostuijn, A., „Cooperating or competing in three languages: Cultural accommodation or alienation?“, in: Cross-Cultural & Strategic Management, Vol. 24, No. 1, pp. 167-191.

Muehlfeld, K./ **Urbig, D./** Weitzel, U., „Entrepreneurs' exploratory perseverance in learning settings“, in: Entrepreneurship, Theory & Practice, Vol. 41, No. 4, pp. 533-565.

Lomberg, C./ **Urbig, D./** Stöckmann, C./ Marino, L./ Dickson, P.H., „Entrepreneurial Orientation: The Dimensions' Shared Shared Effects in Explaining Firm Performance“, in: Entrepreneurship, Theory & Practice, Vol. 41, No. 6, pp. 973-998.

Volkman, C.K. / Audretsch, D.B., „Entrepreneurship Education at Universities - Learning from Twenty European Cases“, Berlin et al.: Springer, pp. 1-10.

Volkman, C.K./ Tokarski, K.O./ Ernst, K., „Social Entrepreneurship and Social Business. An Introduction and Discussion with Case Studies“, China: Springer.

Wirtz, M. / Volkman, C.K., „Social Business Joint Ventures: Opportunities, Challenges and Risks of New Hybrids at the Bottom of the Pyramid“, in: International Journal of Social Business, Vol.1, No. 1, pp. 43-68.

Volkman, C.K. et al., „Insights for Entrepreneurship Educators, Education Managers, and University Leaders“, in: Volkman, C.K./ Audretsch, D.B. (eds.), Entrepreneurship Education at Universities - Learning from Twenty European Cases, Berlin et al., Springer, pp. 655-666.

Welfens, P.J.J., "An Accidental BREXIT", Palgrave Macmillan: London.

Welfens, P.J.J., "An Accidental Brexit: a Disorderly Referendum and Illusions of a 'Global Britain'", University College London, UCL Brexit Blog, published 11/12/2017.

Welfens, P.J.J./ Hanrahan, D., "The Brexit Dynamics: British and EU27 Challenges After the EU Referendum", in: *Intereconomics*, Vol. 52, No. 5, pp. 302-307.

Welfens, P.J.J./ Bleischwitz, R./ Geng, Y., "Resource efficiency, circular economy and sustainability dynamics in China and OECD countries", in: *Int Econ Econ Policy*, Vol. 14, No. 3, pp. 377-382.

Welfens, P.J.J./ Yu, N./ Hanrahan, D./ Geng, Y., "The ETS in China and Europe: dynamics, policy options and global sustainability perspectives", in: *Int Econ Econ Policy*, Vol. 14, No. 3, pp. 517-535.

Yu, N., "Innovation of renewable energy generation technologies at a regional level in China: a study based on patent data analysis", in: *Int Econ Econ Policy*, Vol. 14, No. 3, pp. 431-448.

Yushkova, E./ Feng, Y., "What explains the intention to bring mobile phones for recycling? A study on university students in China and Germany", in: *Int Econ Econ Policy*, Vol. 14, No. 3, pp. 501-516.

Zielke, S., „Geschäftsmodelle im Onlinehandel“, in: Corsten, H./Roth, S. (Hrsg.): *Handbuch Dienstleistungsmanagement*, Vahlen, München, S. 587-603.

Aschemann-Witzel, J./ **Zielke, S.**, „Can't Buy Me Green? A Review of Consumer Perceptions of and Behavior toward the Price of Organic Food“, in: *Journal of Consumer Affairs*, Vol. 51, No. 1, pp. 211-251.

Roth, S./ Himbert, L./ **Zielke, S.**, „Does Unit Pricing Influence Store Price Image Dimensions and Shopping Intentions for Retail Stores?“, in: *European Journal of Marketing*, Vol. 51, No. 7/8, pp. 1396-1413.

Dissertationen 2017, chronologisch

Steinberg, Philip Julian, 12.12.2017

„Crossing Boundaries for Innovation: Research and Development in the 21st Century“

Prof. Dr. Bönte/ Jun.-Prof. Dr. Procher

Pütz, Johanna Katharina Auguste, 11.09.2017

„The Innovation Effect of the Energy Transition in Germany - an exploratory empirical analysis of the firms and their innovation activities“

Prof. Dr. Fischesdick/ Prof. Dr. Witt

Friege, Jonas Manyaka, 11.09.2017

„Increasing homeowners insulation activity in Germany - a theoretically and empirically grounded agent-based model analysis“

Prof. Dr. Fischesdick/ Prof. Dr. Witt

Schulz, Matthias, 07.09.2017

„Hybrid Entrepreneurship“

Prof. Dr. Volkmann/ Jun.-Prof. Dr. Urbig

Brune, Philipp, 25.07.2017

„Bekanntheitsaufbau durch Markenslogans: Der moderierende Einfluss der Darbietungsmodalität auf die Erinnerung an reimende und nicht-reimende Markenslogans“

Prof. Dr. Langner/ Prof. Dr. Temme

Günzing, Nicole, 03.07.2017

„Entwicklung eines Modells zur Entscheidungsunterstützung für die verteilte Erbringung von IT-Dienstleistungen“

Prof. Dr. Thiele/ Prof. Dr. Crasselt

Hilser, Matthias, 28.06.2017

„Bilanzierung latenter Steuern - Einflussfaktoren auf die Wahlrechtsausübung von HGB-Bilanzierern“

Prof. Dr. Thiele/ Prof. Dr. Crasselt

Debor, Sarah, 27.06.2017

„Multiplying Mighty Davids? The Influence of Energy Cooperatives on Germany's Energy Transition“

Prof. Dr. Schneidewind/ Prof. Dr. Braukmann

Palzkill-Vorbeck, Alexandra, 27.06.2017

„Geschäftsmodell-Resilienz. Bezugsrahmen für das strategische Verständnis von Unternehmen in gesellschaftlichen Umbruchprozessen“

Prof. Dr. Schneidewind/ Prof. Dr. Betzer

Mathiaszyk, Laura Paulina, 13.06.2017

„Corporate Effectuation: Effectual Strategy for Corporate Management“

Prof. Dr. Volkmann/ Prof. Dr. Read

Liesebach, Jan Nils, 20.04.2017

„Innovationsmanagement in Unternehmenskooperationen - Erfolgsfaktoren für ressourcenintensive Start-Ups in Kooperationen mit Großunternehmen“

Prof. Dr. Witt/ Prof. Dr. Volkmann

Kattilathu, Biyon, 20.04.2017

„Kundenzufriedenheit als Untersuchungsgegenstand im Kontext von Start-Ups“

Prof. Dr. Witt/ Prof. Dr. Volkmann

Kremer, Manfred, 08.03.2017

„Financial Instability and the Macroeconomy: Measurement, Interdependency and the Role of Monetary Policy“

Prof. Dr. Welfens/ Prof. Dr. Betzer

Marno, Feliks, 08.03.2017

„Wie sind die Vorstände motiviert? Eine Studie zur Ermittlung implizierter Motive der Unternehmenslenker ausgewählter DAX-Konzerne“

Prof. Dr. Wieland/ Prof. Dr. Betzer

Fink, Thomas, 15.02.2017

„Strategische Investitionen im Bereich der industriellen Fertigung der Windkraft und solarthermischen Kraftwerkstechnologie“

Prof. Dr. Fishedick/ Prof. Dr. Koubek

Oberländer, Anja, 01.02.2017

„Chancen und Grenzen der Entwicklung unternehmerischer Persönlichkeiten bei Existenzgründungen aus der Arbeitslosigkeit - Konzeptualisierung eines wirtschafts- und gründungsdidaktisch fundierten Ansatzes zur Qualifizierung vormals arbeitsloser Gründer“

Prof. Dr. Braukmann/ Prof. Dr. Koubek

Lai, Hung-Viet-Quoc, 30.01.2017

„Investment, Growth, and Tax Morale: On the Role of Government Policy“

Prof. Dr. Schneider/ Prof. Dr. Betzer

Beitz, Sebastian, 26.01.2017

„Emotionsarbeit, Emotionsregulation und psychische Beanspruchung“

Prof. Dr. Wieland/ Prof. Dr. Fallgatter

Wir gratulieren zur bestandenen Promotion!

Impressum

Schumpeter School Stiftung

c/o Bergische Universität Wuppertal
Schumpeter School of Business and Economics
Gaußstr. 20
D-42119 Wuppertal

E-Mail: stiftung@schumpeter-school-stiftung.de

Homepage: www.schumpeter-school-stiftung.de

Redaktionsschluss: 30. Juni 2018

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
Schumpeter School of
Business and Economics

